

河北开放大学文件

冀开大校字〔2025〕15号

关于组织开展“寻找校园 IP 形象原型”优秀学子宣传培育活动的通知

各市（含定州、辛集市）开放大学，省校各学院：

为深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，落实立德树人根本任务，展示学校办学 45 年来人才培养成果和广大校友在社会各领域的突出成就，弘扬“修学储能、守正笃行”的校训文化精神，以“勤小学”校园 IP 形象为原型，挖掘学生群体中勤奋学习、爱岗敬业、创新创业、服务社会的先进典型，发挥示范引领作用，学校拟组织开展“寻找校园 IP 形象原型”优秀学子宣传培育活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

寻找身边的“勤小学”——以勤为帆，以学筑梦

二、活动时间

推荐报名阶段：2025年4月1日-2025年4月30日

宣传展播阶段：2025年5月4日-2025年6月30日

培育创建阶段：2025年7月1日-2025年12月31日

三、推荐条件

1. 河北开放大学体系在读或毕业的学历教育和非学历教育学生；

2. 符合“勤小学”校园IP形象（附件4），思想政治坚定，遵纪守法，遵守校规校纪；勤奋好学，积极向上，在读期间完成学业任务，无学术不端行为；

3. 在不同行业、领域中取得显著成就，例如在科技、管理、文化等领域有创新成果或自主创业事迹突出者；长期参与志愿服务、公益事业，产生积极社会影响者；立足本职岗位，爱岗奉献，事迹感人，获行业表彰或突破性贡献者；积极投身乡村振兴事业，为推动农村经济发展做出积极贡献者；在终身学习方面表现突出，持续学习不断提升自我，带动身边人学习进步者等。

4. 事迹真实，具有示范性和感染力，经本人同意皆可推荐。

四、工作安排

各市校、省校各学院要高度重视，广泛宣传动员，做好推荐工作，坚持全面衡量、择优推荐的原则，充分挖掘开大学子典型，

对推荐材料进行认真审核把关，确保材料真实。县校推荐材料由各市校收集审核，统一报送。省校和市、县校协同配合，共同对优秀学子典型事迹、活动开展情况进行广泛宣传，提升办学体系人才培养的影响力。推荐出的优秀学子将纳入“勤小学”榜样库，作为校园文化代言人参与学校品牌活动。

五、报送材料

填写《河北开放大学优秀学子推荐表》(附件1);按照撰写要求(附件3)附2000字事迹材料及相关证明(如获奖证书、媒体报道、视频资料等),本人2寸证件照1张,工作或生活照2张(照片请以单独图片格式发送,请勿截图,分辨率不低于300dpi);填写《河北开放大学优秀学子汇总表》(附件2)。材料电子版及加盖公章的推荐表、汇总表扫描件请于4月30日前报送至省校宣传统战部(党委学生工作部)邮箱。

联系人:解玉娇、张新宁

电话:0311-87051887, 66781033

电子邮箱: xctzb@hebnetu.edu.cn

- 附件:
1. 河北开放大学优秀学子推荐表
 2. 河北开放大学优秀学子汇总表
 3. 优秀学子事迹材料撰写要求
 4. “勤小学”校园IP形象介绍

(此页无正文)



附件 1

河北开放大学优秀学子推荐表

姓 名		性 别		政治面貌		照 片
出生年月		民 族		学历学位		
工作单位及职务或职称						
通讯地址（邮编）						
联系电话		E-mail				
开放大学学习经历	就读时间	所在院系、专业				
推荐对象事迹	<p>（获得成就、荣誉及重要社会贡献、影响力等）</p>					
市校（省校各学院）意见	<p>推荐单位盖章（或签名）： 年 月 日</p>					

附件 2

河北开放大学优秀学子汇总表

市校、省校各学院（盖章）：_____

序号	姓名	性别	民族	出生 年月	工作单位	职务 职称	就读学校	类别	入学 时间	毕业 时间	所学 专业	本/专科	联系电话
1													
2													
3													
4													
5													
6													

推荐工作部门（学院）：_____；部门负责人：_____

优秀学子联络工作联系人：_____；联系电话：_____；手机：_____；Email：_____

联系地址：_____ 邮编：_____

注：表格中类别按照企业、农业、教育、文体、社会组织、军人警察、党政、其他进行填写；
请各市校、省校各学院及时将负责人联系方式反馈至省校宣传统战部（党委学生工作部）。

附件 3

河北开放大学 优秀学子事迹材料撰写要求

一、标题

采用双标题形式，主标题反映优秀学子的精神品质、主要成就或揭示文章核心思想，副标题由单位+职务+姓名+某方面事迹构成。

二、照片

提供本人 2 寸证件照 1 张，5 寸工作或生活照 2 张（照片请以单独图片格式发送，格式为 JPG 或 PNG，图片大小不小于 5M）。

三、人物简介

姓名、性别、年龄、政治面貌、地区、学历、职称、在河北开放大学就读时间及所在院系、专业、工作经历、现任职务、获得荣誉简介。（200 字左右）

四、正文

以第三人称叙述，内容详实，形象生动。选择最切合主题、最典型、新颖的材料，深入挖掘动人细节，增强文章的感染力和表现力。（2000 字以内）

五、字体

主标题用三号仿宋字，副标题用四号仿宋字；简介用四号楷体字；详细事迹用四号仿宋字。

文章范例:

公益事业的最美爱心人

(三号仿宋字加粗)

——记河北省 XX 县 XXXXX 业务员 XXX (四号仿宋字)

此处粘贴电子照片

简介 (四号楷体字):

XXX, 男, 现年 XX 岁, 中共党员, XXX 秋就读于 XX 开放大学法学本科专业, 河北省 XX 县 XXXXXXX 公司职工。XX 年党龄, XX 年公益路, 他在平凡的岗位演绎不平凡的人生, 全心全意为人民服务, 带领身边越来越多的人加入志愿者行列, 温暖社会。同时, 他把服务热情带到工作中, 坚持工作、公益两手抓, 干一行、爱一行、钻一行, 先后荣获“XXX 志愿者优秀个人奖”“XX 届河北省道德模范提名奖”“河北省 XXX 届职工道德模范”“最美 XXX 职工”等荣誉称号。

详细事迹 (四号仿宋字):

XXX 在 XXX 市民政局注册成立 XXX 市学雷锋公益服务中心,拥有注册志愿者 XXX 人。截至 XXX 年 XX 月,团队志愿服务时长 XXX 小时,他个人志愿服务时长达到 XXX 小时。

工作之余 XXX 不忘学习充电,开放教育利用网络多媒体形式教学,随时随地可以学习。XXX 充分利用和规划生活、工作之余的时间进行学习。

附件 4

“勤小学” 校园 IP 形象介绍

Basic System
基础系统

A-01 故事设定

以河北开放大学校园为背景，将勤小学与冀小兰卡通形象作为核心素材，让受众者参与其中，创造出全新的互动体验。



勤小学&冀小兰故事设定

勤小学是河北开放大学的一名普通学生，深受“人人学习，终身学习”这一理念的熏陶。他不仅勤奋踏实勇于探索，还把热情带到了校园生活的每一个角落，积极参与各种学术交流和社团活动，与不同专业领域的学习者分享知识和经验，让学习的火花在交流中碰撞、升华。在河北开放大学的校园里，勤小学有一个特别的小伙伴——冀小兰，冀小兰是一只出生在校园里的蓝翅喜鹊，它明亮的眼睛、蓝色的羽毛散发着无限的活力。冀小兰出生后便受到开大师生的细心照料，它学会了飞翔和觅食，学会了倾听和学习，并且在校园的生活中见证了“人人学习，终身学习”理念对开大师生的深刻影响……在这个信息技术高速发展的时代，在科技的助力下，勤小学和冀小兰都拥有了一个金色纽扣通讯装置，这让他们之间的交流跨越了物种的界限。从此勤小学和冀小兰的校园生活发生了神奇的变化……

BRAND IP IMAGE
VISUAL IDENTITY SYSTEM

04

A-02

IP形象创意说明

IP形象有助于传递品牌价值，提升品牌知名度，通过多元化的形象与用户之间建立情感上的潜在联系。勤小学与冀小兰的卡通形象是为河北开放大学打造的专属特色IP卡通形象。



勤小学&冀小兰IP形象创意说明

勤小学外貌平凡，身着开放蓝色卫衣，胸前佩戴河北开放大学的圆形校徽，彰显自信与荣誉感。圆框眼镜是专注于学习的标志元素，也是对外界时刻保持好奇与无限探索的精神标志。不同的时代、不同的行业、不同的环境，眼镜不仅仅是学习的辅助工具，也是知识分子的一个“符号”，可以是行业中不可缺少的职业装备，也可以象征时尚、科技感。勤小学头发造型源于河北开放大学标志中翅膀元素，是人物形象外貌辨识度的差异化特色元素。另外，结合数字化大学的办学形式与理念将金色纽扣通讯装置设置在人物领口，寓意联通与交流。冀小兰的形象创意源自河北开放大学标志中展翅飞翔的凤鸟造型。冀小兰是一只聪明伶俐的蓝翅喜鹊，开放蓝色的羽毛充满活力，头上的翎羽与标志中凤鸟头部造型一致，这也是冀小兰的显著特征。与勤小学一样，冀小兰胸前也有一块金色纽扣通讯装置，在科技的助力下，联通与交流跨越了物种的界限，让冀小兰能够与勤小学一起学习、生活。

A-03

档案设定

IP形象档案概括了勤小学与冀小兰的卡通人物属性特征，同时也是公众主要识别印象的标签。



姓名： 勤小学
职业： 河北开放大学学生
性格： 踏实稳重，热爱生活，勤奋努力
爱好： 社团活动，文化艺术
属性： 河北开放大学体验者



姓名： 冀小兰
职业： 河北开放大学吉祥物
性格： 聪明伶俐，活泼热情，乐于助人
爱好： 运动，歌唱
属性： 河北开放大学宣传者

A-04 勤小学标准形象

IP形象是品牌视觉识别系统中的第二识别符号，其大众接受度和识别度高，在一定时间里会代替学校标识成为公众的主要识别标签。



学校标识

IP形象第一识别符号



头发造型

品牌特色元素



眼镜款式

双O造型与无限符号



通讯装置

教学模式特色



品牌色彩

强化品牌专属色彩

