

# 河北广播电视大学文件

冀电大教字〔2020〕4号

## 河北广播电视大学 关于印发《河北广播电视大学精品在线开放课程建设管理办法》的通知

各市（含定州、辛集市）电大，省校相关部门：

为了切实做好学校在线开放课程的建设、应用与管理工 作，加强优质教学资源的开发与共享，推进信息化环境下教学内容、教学管理、教学模式、教学方法和教学手段的改革与创新，全面提高人才培养质量，服务终身教育体系和学习型社会建设，我校制定了《河北广播电视大学精品在线开放课程建设管理办法》，现予以印发，请遵照执行。



# 河北广播电视大学

## 精品在线开放课程建设管理办法

为了切实做好学校在线开放课程的建设、应用与管理工  
作,加强优质教学资源的开发与共享,推进信息化环境下教学  
内容、教学管理、教学模式、教学方法和教学手段的改革与  
创新,全面提高人才培养质量,服务终身教育体系和学习型  
社会建设,根据《教育部关于加强高等学校在线开放课程建  
设应用与管理的意见》(教高〔2015〕3号)、《河北省教育  
厅关于开展河北省高校精品在线开放课程建设工作的通知》  
(冀教高函〔2017〕69号)等文件精神,结合学校实际,特  
制定本办法。

### 一、建设目标与任务

精品在线开放课程建设旨在促进教育教学观念的转变,引  
领教学内容、方法和模式改革,增强教学吸引力,切实提高  
课程教学的效率和质量。

学校根据专业发展总体规划、重点专业建设计划统筹精  
品在线开放课程建设。总体目标是建设一批教学资源丰富、  
教学效果优良、适合开展线上线下混合式教学的精品在线  
开放课程,逐渐形成具有我校特色的、拥有自主知识产权的  
精品在线开放课程资源库,全面服务教师教学和学生自主  
学习。

学校根据资源建设规划,确定年度精品在线开放课程建  
设计

划。现阶段精品在线开放课程建设重点为学校重点建设专业中的基础课、专业核心课，其他专业中的专业核心课，量大面广的公共通识课，地方和校本特色课以及实践教学课程。

学校从已立项和建设完成的校级精品在线开放课程中择优推荐参加省级和国家级精品在线开放课程评选，推荐程序按照相关文件规定执行。

## 二、建设要求

### （一）团队要求

1. 课程负责人是立项建设课程及教学资源建设的主要设计者和教学过程的组织实施者。课程负责人应由学校正式聘用的、具有课程相同学科学术背景的教师担任，原则上具有高级专业技术职务或博士学位；思政课负责人还应符合相关文件规定的要求。

2. 课程负责人与主讲教师师德师风好，教学能力强。鼓励聘请教学名师、优秀教师、行业专家担任课程主讲。

3. 课程团队成员职称、年龄结构合理，人员稳定，能够积极投身信息技术与教育教学深度融合的教学改革。除课程负责人和主讲教师外，还应配备必要的助理教师。提倡组建专兼结合的“双师型”教学团队。

4. 课程团队能够按照规范的课程教学计划和要求，持续为学习者提供有效的教学服务，及时对课程内容进行更新和完善。

### （二）内容要求

课程内容设计导向正确，体现课程思政元素，坚持“立德树人”，弘扬社会主义核心价值观。遵循教育教学规律，体现现代教育思想，反映学科最新发展成果和教改教研成果，具有较高的科学性。严格遵守国家法律法规规定，适合网上公开使用，无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容，无侵犯他人知识产权内容。

课程内容能够涵盖课程相应领域的基本概念、基本原理、基本方法、基本技能、典型案例、综合应用、前沿专题、热点问题等内容，具有基础性、科学性、系统性、先进性、适应性和针对性等特征。

### （三）资源要求

结合实际教学需要，以服务课程教与学为重点，以课程资源的系统、完整为基本要求，以资源丰富、有序开放、及时更新为基本目标，以应用最新信息技术，满足个性化学习和移动学习，学、练、评、测一体化应用为方向，注重课程资源的适用性和易用性，有利于实现线上与线下混合式教学活动的组织与开展。

#### 1. 课程资源

一般应包括课程说明、教师介绍、教学（学习）大纲、预备知识、考核方式、参考资料、课程公告、授课音视频、演示文稿、教学课件、在线测验和作业、在线答疑及课程论坛等教学活动必需的基本资源，以及多样化、可选择的拓展资源，例如：案例库、问题库、专题讲座库、素材资源库，学科专业知识检索系统、演

示/虚拟/仿真实验实训（实习）系统、试题库系统、作业系统、在线考试系统等。

## 2. 教学活动与教师指导

通过课程平台，教师为学习者提供测验、作业、考试、答疑、讨论等教学组织活动，及时开展在线指导与测评。各项教学活动完整、有效，按计划实施，学习者在线学习响应度高，师生互动充分，能有效促进师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习。

### （四）技术要求

教学资源的文件类型、格式和大小符合《河北省高校精品在线开放课程建设与评价标准（试行）》要求的制作规范，并具有技术可行性和扩展性。

### （五）更新要求

建设团队应适时结合学科发展对精品在线开放课程教学内容进行一定比例的更新，以适应专业发展、技术更新和产业转型升级的要求。

## 三、申报及评审程序

校级精品在线开放课程原则上每年申报一次。

### （一）申报条件

申报课程原则上要求连续开设三年或三个轮次以上且目前仍在使用的；课程学时数不少于 36 学时，每年至少开课一次，每次选修学生不少于 100 人；申报课程在教学实践中形成了独特风

格，教学理念先进、方法科学、质量高、效果好，得到广大学生、同行教师和专家以及社会学习者、行业企业专家的好评和认可，在同类课程中具有一定的影响力和较强的示范性。

## （二）申报及评审程序

1. 由课程负责人填写申报书（附件1），所在单位（部门、市校）初评后报省校教务处；

2. 省校教务处组织评审委员会对申报课程进行评审，采取遴选（遴选标准见附件2）准入方式选拔课程；

3. 省校公示评选结果无异议后报校长办公会审批，确定为次年校级精品在线开放课程建设项目；

4. 项目建设过程中以及结束后由省校教务处分别组织中期检查和评估验收，验收合格的课程，省校将认定其为河北广播电视大学精品在线开放课程。

## 四、建设与管理

（一）省校教务处负责启动年度立项工作。列入“校级精品在线开放课程”立项名单的课程，学校分别给予分期、分批专项经费资助。

（二）精品在线开放课程建设项目的管理实行课程负责人制。课程负责人对项目建设全面负责，包括成立课程建设团队、制定建设规划、落实建设方案、接受中期检查、提供结项报告、接受验收评估等。

（三）省校教务处具体负责组织立项评审、中期检查和验收

评估等工作。中期检查不合格的课程，限期进行整改，省校数字化学习资源中心停拨建设经费，整改合格后方可申请续拨。

（四）精品在线开放课程建设期一般为 2 年。建设期满，经专家组验收合格后，该课程享有“河北广播电视大学精品在线开放课程”称号。结项验收后应做好后续建设工作，要根据教学发展和需要，及时充实、更新、提升课程建设成果，不断提高课程质量。

（五）精品在线开放课程通过验收即为结项，特殊原因不能参加结项或验收不合格的课程可申请延长一年结项，对于无故不结项或验收不合格的课程，省校教务处将取消课程负责人其他教学建设项目的申报资格，省校数字化学习资源中心将收回建设经费。

## 五、经费管理

（一）学校对立项建设的精品在线开放课程给予经费支持，属于重点建设专业的基础课程、核心课程的，在经费上给予重点支持。在项目正式启动后，课程负责人签定立项任务书，提交课程设计方案，数字化学习资源中心支付建设经费的 30%；中期检查合格后，支付建设经费的 40%；终期验收评估合格后，支付建设经费的 20%；建设经费的 10%用于项目验收评估及管理费用。维护费用按实际更新量酌情支付。使用政府采购方式建设课程资源的，根据相应规定和程序支出项目经费。

（二）精品在线开放课程项目建设经费由课程负责人统筹安排使用。课程负责人是经费使用的直接负责人，对经费使用的

合规性、合理性、真实性和相关性承担法律责任。课程负责人要依法、据实编制课程建设项目预算和决算，按照批复的任务书使用经费，接受学校相关部门的监督检查，专款专用。

（三）省校数字化学习资源中心负责项目的合同管理和经费预、决算管理，审核和监督有关经费的使用，协助财务处做好经费的管理工作。财务处负责经费的财务管理和会计核算工作，协助数字化学习资源中心指导项目负责人编制项目经费预算，审查项目决算，指导、监督项目负责人按照项目预算以及有关财经法规在其权限范围内使用经费。

（四）课程建设经费支出项目一般包括：外聘专家讲课费；外聘人员劳务费；技术制作费；软件使用费；资料费、微机耗材、印制费等；市内交通费、学习培训费、差旅费等。其中，资料费、微机耗材、印制费、市内交通费均不得超过项目经费总额的 5%，小型会议费、学习培训费、差旅费等合计费用不得超过项目经费总额的 30%。

（五）省校课程负责人持有关票据及相关建设成果或进度说明，经数字化学习资源中心初审签字备案后，按照学校有关财务管理制度报销。市校立项项目按照所在学校财务报销规定执行。

（六）课程通过验收（即结项）后，课程负责人提供课程建设经费决算表到数字化学习资源中心备案。

## **六、激励措施**

对已立项的校级精品在线开放课程，学校择优推荐参加省级

和国家级精品在线开放课程评选。列入省级精品在线开放课程的课程，其成果在校内视为已结项的省级科研课题；如经教育厅推荐，列入国家级精品在线开放课程（或同类同等级课程）的课程，其成果在校内视为已结项的国家级科研课题。

## 七、知识产权管理

（一）凡申请精品在线开放课程评审的课程，在申报前课程负责人必须保证其资源具有清晰的知识产权，不得存在侵犯他人或机构版权问题。

（二）凡申请精品在线开放课程评审的主讲教师，将被视为同意该课程在享受“精品在线开放课程”称号期间，其上网内容的使用权及相应知识产权依法归属河北广播电视大学。

（三）所申报课程以自愿申报、系统共享为基本原则。

本办法自公布之日起在全省电大系统内执行。原冀电大校字〔2013〕119号《关于印发精品资源共享课等管理办法的通知》、冀电大校字〔2015〕122号《关于校级网络教育精品资源共享课建设经费管理补充规定（试行稿）》同时废止。

附件 1

\_\_\_\_\_年度河北广播电视大学精品在线开放课程

申报书

申 报 单 位 \_\_\_\_\_

课 程 名 称 \_\_\_\_\_

所 属 学 科 门 类 \_\_\_\_\_

所 属 专 业 类 名 称 \_\_\_\_\_

所 属 办 学 形 式 \_\_\_\_\_

课 程 层 次             本科       专科

课 程 负 责 人 \_\_\_\_\_

申 报 日 期 \_\_\_\_\_

河北广播电视大学教务处制  
二〇二〇年三月

## 填写要求

- 一、以 word 文档格式如实填写各项。
- 二、表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
- 三、有可能涉密和不宜大范围公开的内容不可作为申报内容填写。
- 四、所属办学形式填写“开放教育”“成人高等教育”等校内办学形式，跨类使用的填写“一体化设计”。
- 五、课程团队的每个成员都须在“2. 课程团队”表格中签字。
- 六、“5. 承诺与责任”需要课程负责人签字。

## 1. 课程负责人情况

基本 情况	姓 名		性 别		出生年月	
	最终学历		专业技术职务			
	学 位		行政职务			
	所在单位（院系）					
	办公电话		移动电话			
	电子邮箱					
	研究方向					
教 学 情 况	<p>课程负责人近三年讲授本课程情况；主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）；主编的省部级及以上规划教材、获奖教材（不超过五项）：</p>					

## 2. 课程团队

课程 团队 结构	姓名	性别	出生年月	专业技术 职务	学科专业	在本课程中承 担的工作	签字

## 3. 建设计划

请列出在线课程建设内容、时间进度表及负责人

#### 4. 单位政策支持

<p>单位负责人签字：</p> <p>(单位公章)</p>
-------------------------------

#### 5. 承诺与责任

<p>1. 单位和课程负责人保证申报所使用的课程资源知识产权清晰,无侵权使用的情况;</p> <p>2. 单位和课程负责人保证课程资源内容不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题;</p> <p>3. 单位和课程负责人保证课程资源及申报材料不违反国家安全和保密的相关规定,可以在网络上公开传播与使用。</p>
<p>课程负责人签字:</p> <p>日期:</p>

#### 6. 学校审批意见

<p>负责人(签字)</p> <p>(公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
--

## 附件 2

# 校级精品在线开放课程建设与评价标准（试行）

一级指标	二级指标	主要观测点	评价标准	内涵说明	
1. 教学内容与资源	1.1 教学内容	目标定位	目标定位准确，清晰合理。	应根据教学内容与课程体系明确课程目标定位，如高校学习者、社会学习者或二者兼顾，也可结合本校学科与教学特色，设置课程定位；在线课程教学内容应在完整知识体系下考虑泛在学习的特点，颗粒化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块，每个短视频应不超过 20 分钟。针对各模块知识点或专题设置相应的作业题或讨论题，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习效果。每门课程应有负责人介绍、课程说明、教学（学习）大纲、考核说明、预备知识、参考资料、在线作业、在线题库和在线答疑等。	
		体系化	形成完整知识体系。		
		颗粒化	知识点以适度的颗粒化方式呈现。		
	1.2 课程资源	在线资源	在线资源覆盖课程全部知识点，合理的习题与作业频度。		课程资源应力求丰富多样，在数量和类型上达到课程知识点的要求，方便教师与学生自主搭建课程和学习。表现形式上，要合理使用文本、图形（图像）、音频、视频、作业、习题和虚拟仿真等各类素材，充分发挥信息技术优势，开发在线习题、作业、测验、论坛等多种形式。 应按照资源的内容和性质，科学全面地标注资源属性，方便资源的检索和智能重组。资源的形式规格应遵循行业通行的网络教育技术标准。
		辅助资源	辅助资源丰富多样。		
	2.1 教学设计	教学理念	有先进的教学理念，突出学生主体地位。		要遵循有效教学的基本规律，结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计。

2. 教学设计与方法		教学设计	根据教学内容，结合在线课程特点，采用合理有效设计方式。	
	2.2 教学方法	多种教学方法的使用。	能灵活运用多种适当的教学方法，增强在线课程有效性，吸引学生参与课程学习。	课程设计、教学安排和呈现方式符合移动学习和混合式教学的需求。
3. 教学活动与评价	3.1 教学活动	多种教学模式	模式多样激发兴趣，调动学生的学习积极性和主动性。	重视学习任务与活动设计，可通过网页插入式在线测试，即时网上辅导反馈，线上、线下讨论答疑，网上作业布置、提交和批改，网上社区讨论等，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习，加强师生课堂与课下的互动，激发学生学习兴趣。
	3.2 教学评价	多元化学习评价体系	运用技术手段，对教学过程及结果进行测量，进而得出全面、准确的评价。	建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。
4. 教学效果与影响	4.1 教学效果	课程数据分析	有真实可靠的在线数据分析，及时反馈与提高。	学校要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪在线学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，为课程改进提供依据。
	4.2 课程影响	高校学生 社会学习者	覆盖面大。	在本校有广泛学习者基础，可推广至其它高校。 可覆盖各层次学习者，以国内为主，可面向世界推广。
5. 团队支持与服务	5.1 团队支持	教学团队结构	形成结构合理、专兼结合、可持续发展的教学团队，并配备足够数量的辅导教师。	

		整体素质	主讲教师具有较高的学术水平和教学能力，了解慕课规律及特点，具备较好的信息素养和高度责任感。	以主讲教师为核心，形成结构合理的教学团队，同时应配备课程助教或技术顾问，及时响应课程在线辅导讨论等。团队要依据学生反馈对教学微视频和相关的学习资源进行合理调整，形成动态管理。
	5.2 服务	课程服务	辅导教师及时反馈、答疑、作业、讨论，学生满意度高。	
		平台支持	信息平台运行稳定，在国内外具有较高知名度，并能提供及时有效教学数据应用分析等服务。	
6. 信息安全及知识产权保障	6.1 信息安全	有效监管、有害信息	及时有效监控，防范和阻止有害信息传播。	严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。
	6.2 知识产权保障	版权、知识产权、权利和义务	版权和知识产权分明，权利和义务明确。	重视版权和知识产权问题，构建课程内容所使用的图片、音视频等素材应注明出处。相关高校、课程建设团队均须签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。不能肆意将他人成果以其他名义公开发布。

